

# POLÍTICA DE ASSUNTOS MARÍTIMOS E DAS PESCAS: BALANÇO 2014-2020, PERSPETIVAS & PROPOSTAS DE AÇÃO ALTO MINHO 2030

Turismo Náutico: Balanço 2014-2020, Perspetivas & Propostas de Ação 2030

Sérgio Matos



**cim alto minho**  
comunidade intermunicipal do alto minho



Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Escola Superior  
de Desporto e Lazer

# TURISMO NÁUTICO EM PORTUGAL - 2007



“Portugal está a afirmar-se como destino turístico de excelência.”  
(Turismo de Portugal, 2007)

Segundo o Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT), o Turismo Náutico está integrado como um dos 10 produtos estratégicos mais praticados em Portugal.

(Turismo de Portugal, 2007)



# TURISMO NÁUTICO EM PORTUGAL — 2007 - 2017



”A aposta no produto Turismo Náutico poderá ter um grande impacto para o Turismo em Portugal, mas requer o desenvolvimento de infra-estruturas de suporte.”

(Turismo de Portugal, 2007)

## VISÃO A 10 ANOS

- > Lisboa e Algarve como alternativa para o Turismo Náutico no Inverno e Verão, bases de iates de turistas do norte da Europa (invernagem)
- > Possibilidade de cabotagem ao longo da costa portuguesa
- > Portugal como destino de referência para cruzeiros na Europa - Portos de Lisboa e Madeira no Top 8 europeu
- > Multiplicidade de ofertas para actividades náutico desportivas no Algarve, Lisboa, Madeira (incluindo Porto Santo), Açores e Alentejo (pólos Alqueva e Litoral Alentejano)
- > Crescimento acima de 8% ao ano

Fonte: Turismo de Portugal, 2007.



MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DA INOVAÇÃO



# TURISMO NÁUTICO EM PORTUGAL – 2017 - 2027

A Estratégia para o Turismo 2027 para o Turismo Náutico pretende criar estratégias que permitam a sua valorização (infraestruturas, locais, equipamentos).

(Turismo de Portugal, 2017).

## Afirmar o turismo na economia do mar

Reforço do posicionamento de Portugal como um destino de atividades náuticas, desportivas e de lazer associadas ao mar, em toda a costa e como destino de *surf* de referência internacional.

Dinamização e valorização de infraestruturas, equipamentos e serviços de apoio ao turismo náutico, nomeadamente, portos, marinas e centros náuticos.

Atividades náuticas de usufruto do mar ligadas ao mergulho, vela, canoagem, observação de cetáceos e aves marinhas, pesca, passeios marítimo-turísticos e atividades de praia, que integrem a sustentabilidade na cultura náutica do mar.

Dinamização de «rotas de experiências» e ofertas turísticas em torno do mar e das atividades náuticas.

Ações de valorização do litoral, incluindo a requalificação das marginais e valorização das praias.

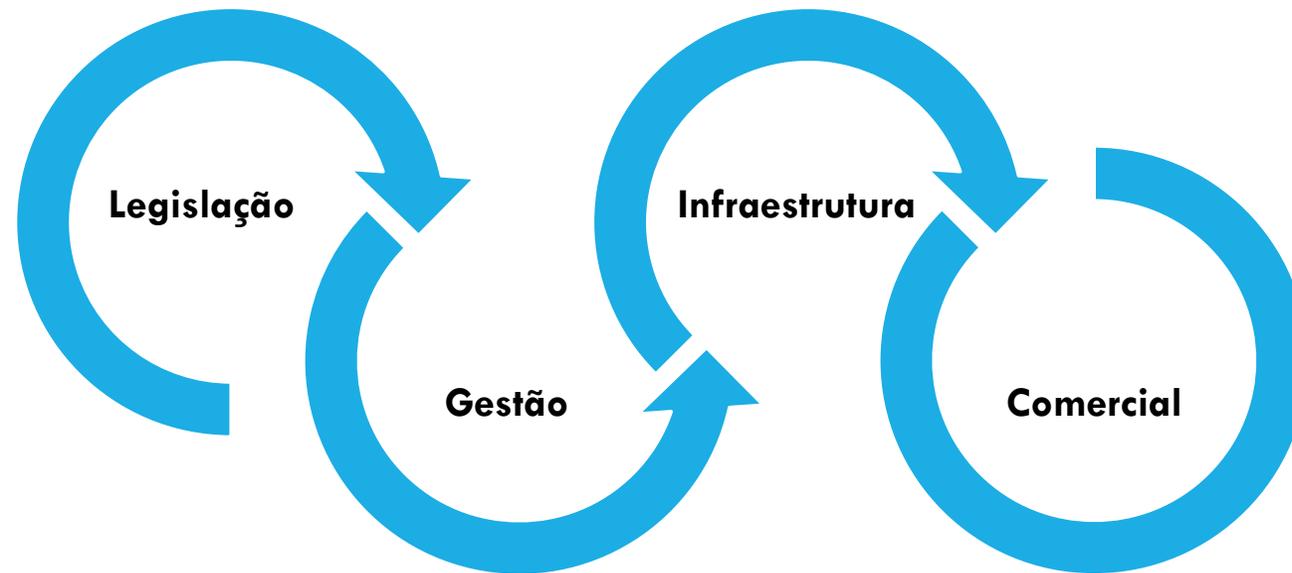
Projetos de turismo de saúde e bem-estar associado às propriedades terapêuticas do Mar.

Valorização dos produtos do mar associados à Dieta Mediterrânica.

Fonte: Turismo de Portugal, 2017.



# BALANÇO TURISMO NÁUTICO



# LEGISLAÇÃO



# GESTÃO TERRITORIAL



# INFRAESTRUTURAS

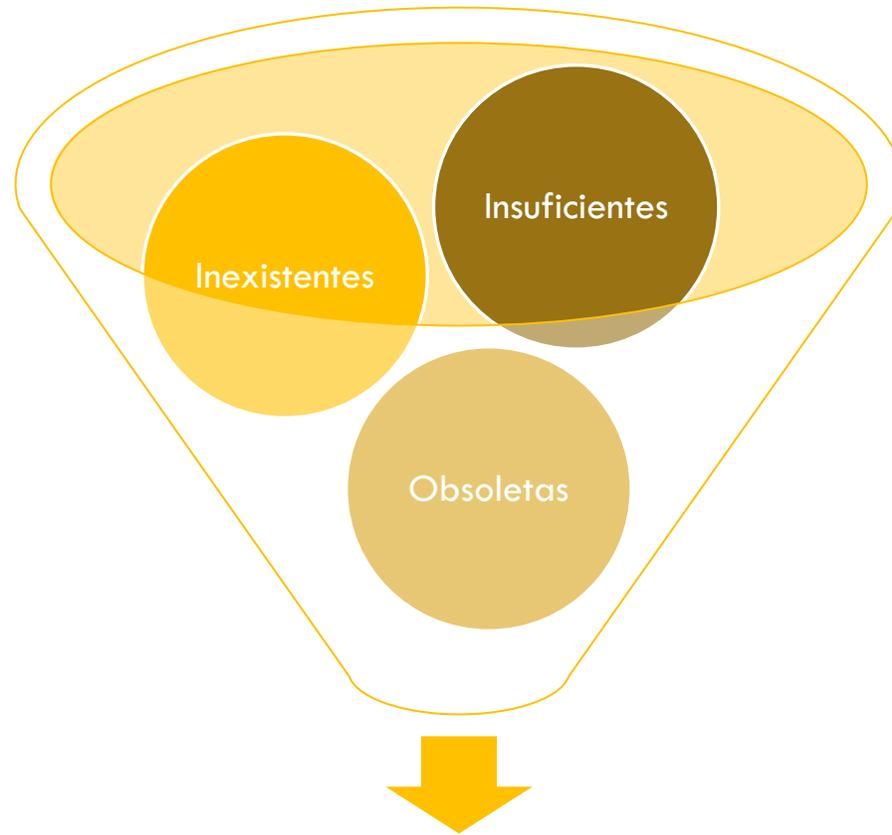
”A aposta no produto Turismo Náutico poderá ter um grande impacto para o Turismo em Portugal, mas requer o desenvolvimento de infra-estruturas de suporte.”

(Turismo de Portugal, 2007)

”Dinamização e valorização de infraestruturas, equipamentos e serviços de apoio ao turismo náutico, nomeadamente, portos, marinas e centros náuticos.”

(Turismo de Portugal, 2017)

# INFRAESTRUTURAS

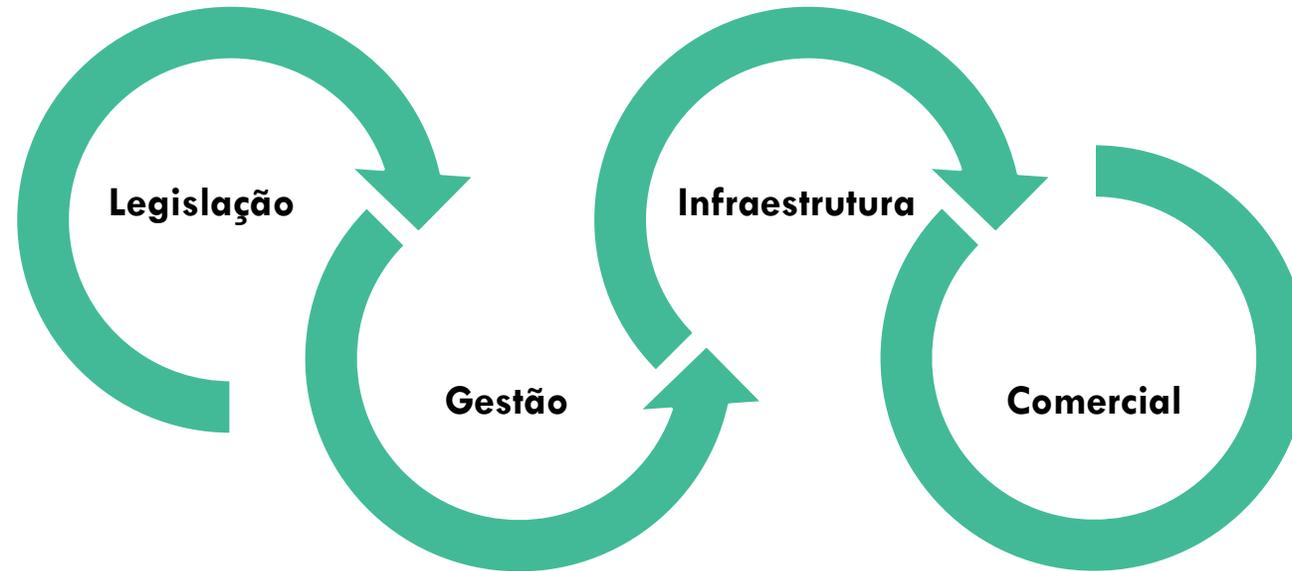


Infraestructuras oferta náutica

# COMERCIAL

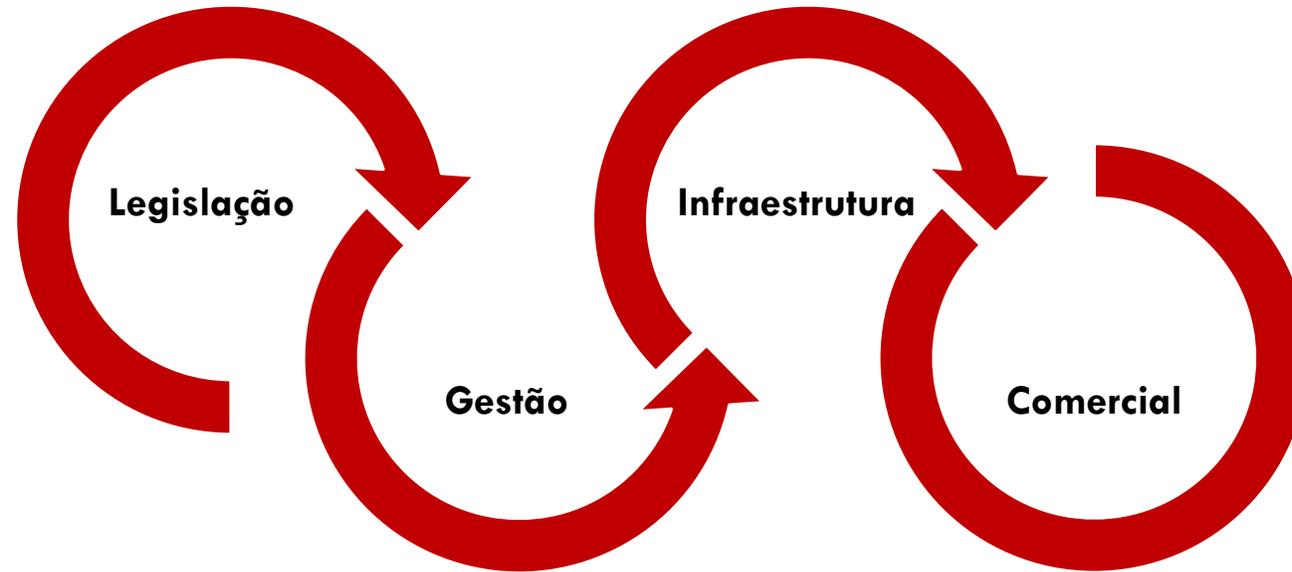


# BALANÇO TURISMO NÁUTICO



**BOA COORDENAÇÃO**

# BALANÇO TURISMO NÁUTICO



**INIBIDORES DE DESENVOLVIMENTO**

PORTUGAL



**ESTAÇÕES  
NÁUTICAS**  
PORTUGAL

# ALTO MINHO



ESTAÇÕES  
NÁUTICAS  
PORTUGAL

## ESTAÇÃO NÁUTICA DO ALTO MINHO

Bem-vindo · Bienvenue · Bienvenido · Welcome

**Entidade Coordenadora:** Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

**Entidade Certificadora:** Fórum Oceano

**Data de Certificação:** 16 de novembro de 2018



# ALTO MINHO

## BLUEWAYS4YOU

Desenvolvimento e promoção sustentável de uma rede de percursos azuis inseridos em espaços de conservação da natureza presentes no Alto Minho.

- Atores públicos;
  - Atores privados;
  - Atores associativos.
- Desenvolver ações de valorização e promoção das atividades do turismo náutico.



**cim alto minho**  
comunidade intermunicipal do alto minho



Instituto Politécnico de Viana do Castelo  
Escola Superior  
de Desporto e Lazer

# ALTO MINHO

## ECODESTIN

Aumentar a atratividade da Euroregião – Galiza e Norte de Portugal através da valorização do património natural e cultural no setor económico, nos destinos e no ambiente educacional e universitário, melhorando o acesso turístico ao território a partir dos rios, rias e mar, aplicando novas tecnologias de realidade aumentada e posicionando-o internacionalmente.



# E EM 2030?

## CHEGADAS INTERNACIONAIS EM NÚMEROS (2000-2030)

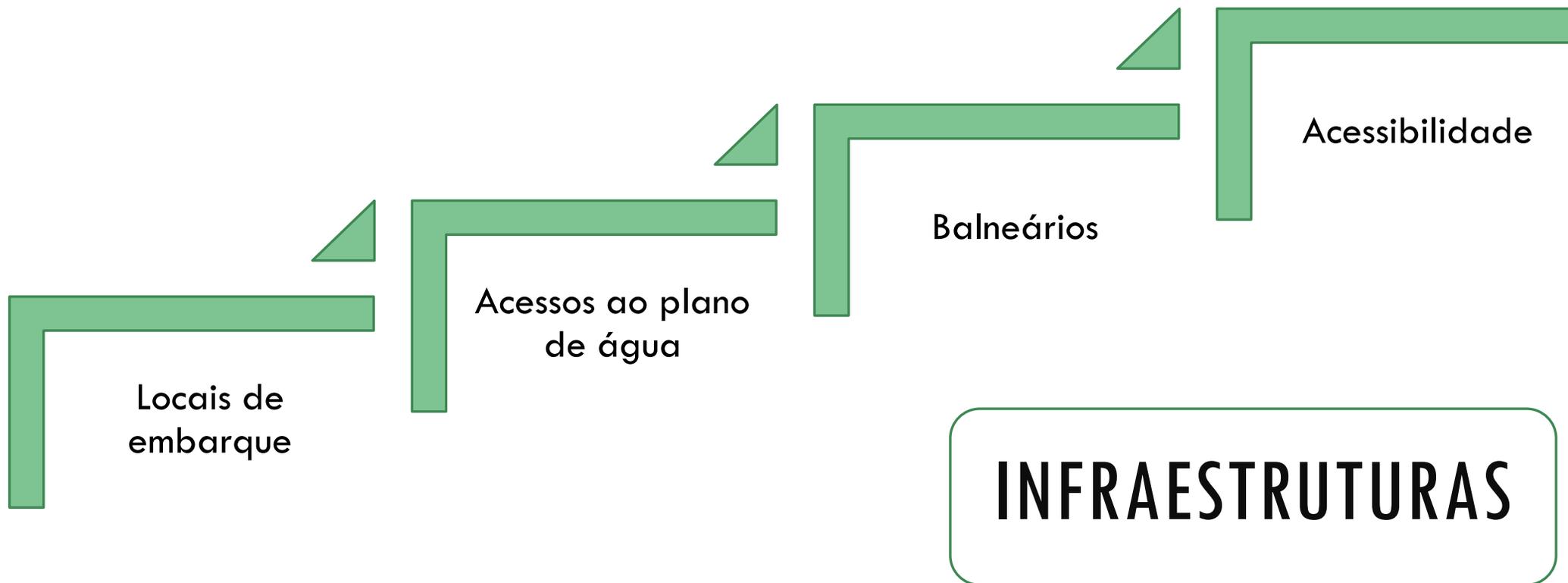


Fonte: World Tourism Organization (UNWTO)

# PERSPETIVAS E PROPOSTAS DE AÇÃO ALTO MINHO 2030



# PERSPETIVAS E PROPOSTAS DE AÇÃO ALTO MINHO 2030



# PERSPETIVAS E PROPOSTAS DE AÇÃO ALTO MINHO 2030



OBRIGADO PELA VOSSA ATENÇÃO, ATÉ 2030!

Turismo Náutico: Balanço 2014-2020, Perspetivas & Propostas de Ação 2030

Sérgio Matos



**cim alto minho**  
comunidade intermunicipal do alto minho



Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Escola Superior  
de Desporto e Lazer